

Nejlepší je, když o našich výrobcích vůbec nevíte

Jméno hlavního města má přímo v názvu. Jeden z posledních velkých průmyslových podniků na území metropole se jmenuje Prakab Pražská kabelovna, zaměstnává 350 lidí a ročně zpracuje 15 tisíc tun mědi. Jaroslav Krňák, který je ve vedení firmy už čtvrt století, dohlíží na to, aby zdejší kabely a kabelové svazky držely krok s dobou. Čtyřmiliardová firma s kořeny v první republice proto stále investuje do budoucnosti. Jak se vyrábí v Praze? Co měl společného Emil Kolben s dnešními majiteli? A proč (ne)jsou kabely nudné?



Co se dá najít zajímavého na něčem, jako je průmyslový kabel?

Kabely jsou na první pohled nudné, ale bez nich by nic nefungovalo. Každého zajímají, až když přestane svítit světlo nebo vypadne internet. V tom je jejich kouzlo a zároveň handicap. Málokdo při stavbě řeší, jak opravdu kvalitní kabeláž do ní použije. Samozřejmě je nejlepší, když pak o našich výrobcích už nevíte a můžete se na ně dlouhodobě spolehnout.

Kam všude dodáváte?

Naše kabely najdete v metru, v O2 areně i v Temelíně. Ale kromě běžné, řekněme konfekční produkce, se zaměřujeme na speciální výrobky s co největší přidanou hodnotou.

Jak si lze speciální kabely představit?

Například mají delší odolnost proti ohni a zároveň při požáru do okolí neuvolňují nebezpečné látky. Loni jsme vymysleli a úspěšně otestovali také kabel, který nejenže je protipožární, ale zároveň může být vystaven vlhkosti. Tuto novinku jsme

například instalovali také ve vlhkých sklepních prostorech nově zrekonstruovaného Národního muzea.

Kabely jsou na první pohled nudné, ale bez nich by nic nefungovalo. Každého zajímají, až když přestane svítit světlo nebo vypadne internet.

Když odhlédneme od speciálních kabelů, co dnes tvoří základ vašeho byznysu?

Ty energetické. Do nich jsme nejvíce investovali. Od roku 1992 tady naši majitelé, rakouská rodina Tremmelových, proinvestovali zhruba 2,2 miliardy korun. Vyrábíme ale také instalační, telefonní či signalizační kabely pro železnice. Dohromady jde zhruba o 1500 druhů výrobků, které vyvážíme do celé střední Evropy. Kabelovna v pražské Hostivaři funguje od roku 1921.

Rakouská rodina Tremmelových se do ní dostala až v privatizaci po roce 1989?

Fakticky ano, ale kořeny tady mají hlubší. Oni nedávno oslavili 125 let svého fungování. V Rakousku založili svůj byznys na kabely v roce 1891 a pradědeček dnešních vlastníků, což jsou bratři Christoph a Alexander, v Praze těsně po rozpadu Rakouska-Uherska otevřel své obchodní zastoupení. Bylo to ve spolupráci s Emilem Kolbenem, který později začal kabely vyrábět právě tady v Hostivaři. Takže Tremmelovi mají ke zdejší kabelovně tradiční vztah. A když šla do privatizace, tak se o ni logicky ucházeli.

Jak se firma za poslední čtvrtstoletí změnila?

Dnes máme areál o velikost 135 tisíc metrů čtverečních a z toho je 22 tisíc zastavěná plocha, tedy hlavně výroba a sklady. Když jsem sem přišel a začínal tady jako hlavní účetní, rozkládala se výroba na devíti tisících metrech čtverečních. Postavily se nové haly, investovalo se do strojního zařízení a rozšířila se výroba. V roce 1996 jsme

kompletně převzali produkci z Rakouska. Z hlediska obratu jsme dnes na čtyřech miliardách, v tehdejší měně jsme dělali zhruba jednu miliardu. Takže velký růst.

Jak si stojíte v rámci celé rodinné skupiny SKB, kterou ovládají Tremmelovi a patří do ní také výroba na Slovensku či velká distribuce v Rakousku?

Z hlediska výroby jsme největší a stojí na nás tak hodně výkon celé skupiny. Máme velkou autonomii. Tremmelovi sem jezdí zhruba jednou za 14 dní a z pozice dozorčí rady se zabývají strategickým řízením, případně výjimečnými situacemi, ale běžný provoz si řídíme sami. Důležité je hlídat si zásoby, protože pracujeme hodně s mědí, která je na nákup velmi drahá a její cena se tak propisuje do finálního výrobku. Když začne na světovém trhu padat, zákazníci chtějí obratem levnější zboží. Ovšem vzhledem k času potřebnému pro výrobu kabelu na to firma obvykle začne doplácet.

Důležité je hlídat si zásoby, protože pracujeme hodně s mědí, která je na nákup velmi drahá a její cena se tak propisuje do finálního výrobku.

Pohyby cen kabelů jsou tak rychlé?

Ano, mají jen několikátýdenní zpoždění za cenou komodity. Jenže výroba a dodání kabelu trvají tři až čtyři týdny, takže tvorba cen je velmi náročná. A to nemluvím o případě, že vyrábíme na sklad. Pak jdeme do úplného rizika. Samozřejmě můžeme také vydělat, když cena mědi roste, ale výkyvy dolů se do hospodaření propisují mnohem snáze.

Zajišťujete se proti cenovým výkyvům komodit?

Ano, dlouhodobě spolupracujeme s ČSOB a s oddělením finančních trhů řešíme zajišťovací strategie, protože zajištění nelze aplikovat na celý objem výroby. Banka rozumí našemu byznysu a to je pro nás klíčové. Jeho pochopení totiž není snadné a potřebujeme tak spolupracovat s bankéři, kteří se v něm

detailně orientují.

Kde se dělá tedy přidaná hodnota vašeho byznysu? Hlavně na pláštích kabelů?

Ano, technické provedení pláštů, případné úspory materiálů a vyšší produktivita. To jsou klíčové parametry pro úspěch. Marže jsou nízké a ceny komodit jsou pro náš byznys velmi důležité, protože až 80 procent z ceny výrobku tvoří materiál.

Máte vlastní vývoj?

Máme několik technologů a vlastní zkušební laboratoř, jejíž služby nabízíme i jiným firmám. Kabely pálíme, řežeme, máčíme ve vodě a vůbec vystavujeme různým podmínkám. Celkem u nás pracuje 350 lidí.



Jak se shánějí lidé do průmyslové výroby na okraji Prahy?

Špatně a je to čím dál horší. Zakázek máme dost, ale chybí nám plná obsazenost strojů. Jedeme na tři směny, zvyšujeme dělnické mzdy, ale stejně to moc nestačí. Navíc se nám stává, že složitě proškolíme pracovníky, za tři měsíce začnou být dobří, ale pak dají výpověď, protože neunesou odpovědnost, která se k jejich profesi váže. Není totiž výjimkou, že dodáváme půlkilometrový kabel vcelku za několik stovek tisíc korun.

Neuvažovali jste o přesunutí výroby mimo Prahu a prodeji pozemků developerům?

Nedává nám to smysl. Možná mzdová úspora či možnost čerpání dotací by asi nevyvážily všechny náklady kolem. Jsme zde od roku 1921 a pro nás je výroba v Praze prostě srdeční věc.

Pohled experta



Vladimír Pacovský

ředitel pobočky ČSOB pro korporátní klienty Praha

Prakab Pražská kabelovna, přední výrobce kabelů s více než 100letou historií, jejíž výrobky můžeme nalézt například v Temelíně, O2 areně nebo při výstavbě hlavních železničních staveb. Pro kabelovnu, která je nejvýznamnější dceřinou firmou pro mateřskou skupinu SKB, je největší riziko skryto v pohybech cen dvou hlavních komodit: mědi a hliníku. To jsou klíčové vstupní suroviny při výrobě kabelů a tvoří až 80 % ceny jejich produktů. Rychlý pokles ceny mědi dokáže vymazat zisk společnosti za celý rok. Společně jsme vytvořili zajišťovací strategii proti poklesu cen vstupních surovin a dále spolupracujeme v oblasti financování provozu a leasingu. Díky dlouhodobému a stabilnímu vedení Prakabu a také přístupu vlastníků skupiny SKB – bratrů Tremmelových, je naše spolupráce opřena o vzájemnou důvěru a porozumění. Chtěl bych popřát Jaroslavu Krňákovi hodně sil a energie při realizaci nových projektů, které viditelně posouvají společnost Prakab o další úroveň dál, a popřát mu, aby jejich realizace přispěla k dalšímu růstu tradiční kabelovny.