

Investiční lídr

Česká republika je opět na špičce investiční aktivity mezi všemi zeměmi EU. Alespoň tak vyznívají medializovaná čísla Eurostatu, která však nic neříkají o tom, kam která země vlastně investuje. V našem případě jde výsledek především na vrub podnikového sektoru, který tvoří největší část investic, zatímco veřejný sektor se na nich podílí jen ze 13 %.

Firmy se v posledním roce vrhly do investování především proto, že nemohou úspěšně najít pracovníky na zakázky přicházející ze zahraničí i z domácího trhu. Nedostatek se tak stává katalyzátorem, který může posunout české hospodářství směrem k vyšší produktivitě a nezřídka i k příležitostem zelenější výroby.

Nakonec by mělo být v zájmu firem samotných, aby šetřily vodou, energiemi a jinými zdroji, protože se jim to nakonec vyplatí.

Jako ekonom si netroufám hodnotit, co je ekologičtější, šetrnější či zelenější, ale mohu alespoň věřit, že šetrné technologie financované samotnými firmami budou přece jen ohleduplnější než plošné a nezřídka dotované zelené trendy nadiktované shora. Nakonec by to mělo být v zájmu firem samotných, aby šetřily vodou, energiemi a jinými zdroji, protože se jim to nakonec vyplatí. Ať už z pohledu nákladů nebo třeba ekologické známky na výrobku.

V tomto směru jsou firmy jednoznačně ve výhodě, protože pro nás spotřebitele zbývá občas jen víra, že je třeba diesel s pětilitrovou spotřebou méně ekologický než benzinové SUV se spotřebou o polovinu vyšší. Nebo třeba, že elektromobil je ekologický, zvláště pokud cestuje velkokapacitní naftovou lodí přes půl světa. Takže i zde platí všeho s mírou. Nakonec při pohledu na žlutá pole, kukuřičné a slunečnicové lány kolem cest, mám občas pocit, jestli toho pro přírodu někdy neděláme až moc.



Petr DUFEK, analytik finančních trhů ČSOB